

littala öppnar ny konceptbutik på Götgatan i Stockholm

Den 27 september öppnar littala sin 33:e konceptbutik i Europa. Nyetableringen sker på Götgatan på Söder i Stockholm. littala öppnade sin första butik 2002 i Finland och framgången med den egna butiken blev så stor att littala under åren utvecklat fler butiker. 2003 öppnades den första konceptbutiken i Sverige på NK i Stockholm, idag kan vi stolt konstatera att det finns sju littala stores i Sverige.

littala är ett ledande designvarumärke som formger produkter för köket och det dukade bordet. Produkterna är baserade på modern skandinavisk design med uppdraget att skapa föremål med en tydlig tanke. littalas filosofi bygger på att skapa genomtänkt design med tydliga kombinationsmöjligheter. Utifrån detta koncept har littala stores utvecklats. I Sverige finns sju butiker spridda i Malmö, Göteborg och Stockholm, alla med bästa läge. littala har under en tid velat öppna en ny butik på Söder, för att möta den specifika målgrupp som finns i detta område. Denna publik är intressant och deras avslappade men medvetna livsstil har varit idén bakom littala store på Götgatan. Besökarna ska känna sig välkomna och trivas i den atmosfär som byggs upp.

– Etableringen på Götgatan känns helt rätt, det är ett strategiskt beslut som bottnar i att vi vill komma närmre den målgrupp som rör sig på Söder. Vi har letat länge efter en lokal som passar våra behov, och nu har vi äntligen hittat rätt, säger Maria Engström, Retail Operating Manager.

Föränderlig butik

Den nya butiken på Götgatan urskiljer sig från sina föregångare, butiken är influerad av den urbana konsumentens livsstil och tanken om återanvändning. littalas samarbetspartner designbyrå **Byggstudio**, som delar denna filosofi har inspirerat formgivningen och skapandet av butiken, både vad det gäller atmosfär och val av inredning. I nya littala store på Götgatan vill vi visa produkterna i sin rätta miljö och skapa en känsla av var de verkligen kommer ifrån. Inredningen består av gamla återanvända ugnsvagnar på hjul från produktionen. Upplevelsen förstärks av att historien finns i inredningen och konsumenten kan känna hantverket bakom varje produkt.

Butiken kommer vara föränderlig, inredningen kommer flyttas om och planlösningen ändras. Konsumenten får på detta sätt alltid känna att det blir som en ny upplevelse varje gång man stiger in i butiken. Tillgängligheten till produkterna spelar en viktig roll och varje besökare ska våga känna och röra på produkterna. Vi lägger mycket kraft bakom butikens skyltfönster och inför öppningen har vi en installation formgiven av **Glittermek** efter inspiration från Byggstudio.

Unik shoppingupplevelse

littalas konceptbutiker bjuder in till en unik shoppingupplevelse där personlig kundservice är en av hörnstenarna. Genom butikerna vill vi bygga varumärket littala och ge kunderna en inbjudande och inspirerande miljö med hög servicenivå där personalen både ska kunna berätta littalas historia och skapa nya historier. I december öppnas ytterligare en littala store, i Berlin. Välkommen in och inspireras – du med!

För mer information:

Sophie Giescke Linné, PR-Manager littala Sverige
sophie.linne@iittala.com, mobil: 0708-78 27 90

Maria Engström, Retail Operating Manager
maria.engstrom@iittala.com, mobil: 0709-16 14 21

Sara Davidsson-Nyman, Projektledare
sara.davidsson-nyman@iittala.com, mobil: 0709-16 14 18

Ladda ner bilder:

<http://materialbank.iittala.com>
login: press01, lösen: lust
www.iittala.com